



Påvirkningsanalyse bærekraft
Impact analysis



Eika Gruppen

Desember 2021

eika.

Innholdsfortegnelse

Sammendrag	2
English Summary	2
Formål og bakgrunn	3
Strategisk valg ved utforming av analysen	4
Gjennomføring av analysen.....	4
Steg 1: Bankkartografi.....	5
Steg 2: Norges bærekraftsparametre	6
Steg 3: Vår påvirkning	8
Steg 4: Egen prestasjon	11
Steg 5: Prioriterte bærekraftsparametre.....	11
Interessentdialog	13
Bærekraftsparametrene knyttet til Eika Gruppens utvalgte bærekraftsmål.....	13
Hvordan påvirkningsanalysen vil bli brukt fremover	14
Vedlegg 1	15

Sammendrag

Eika Gruppen har signert Prinsipper for bærekraftig bankdrift, utviklet av United Nations Environment Programme Finance Initiative (UNEP FI). Som et ledd av signeringen, har Eika Gruppen utført en påvirkningsanalyse for å få bedre innsikt i hvordan vår virksomhet påvirker omverden på godt og vondt. Det har blitt gjort et strategisk valg ved å utføre denne analysen på vegne av både Eika Gruppen med datterselskaper og alliansebankene, da vår mulighet til å påvirke i stor grad går gjennom bankene.

Ved gjennomføring av analysen har det blitt benyttet analyseverktøy og fremgangsmetode (der mulig) i henhold til anbefalinger fra UNEP FI. Det har vært lagt vekt på å gjøre analysen i høy detaljeringsgrad og for alle relevante produkter. Funnene fra analysen peker ut tre områder der Eika Gruppen særlig skal fokusere sitt bærekraftsarbeid fremover. Disse tre områdene er ressurseffektivitet, avfall og klima, og samtlige er områder som allerede er satt i betydelig fokus i Eika Gruppen. Sammen med funn fra andre analyser som er foretatt internt, deriblant interessent- og vesentlighetsanalyse, vil innsikten fra denne analysen være med å forme Eika Gruppens videre innsats på bærekraft. Ved å publisere denne rapporten, håper vi at vår analyse og våre funn også kan hjelpe andre virksomheter med utforming av deres bærekraftsinnsats fremover.



English Summary

As part of signing the UN Principles for Responsible Banking (UNEP FI), Eika Gruppen has conducted an impact analysis to better gain the important insights about how our business activities affect the world around us –positively and negatively. By the nature of our company, a significant part of our footprint is through the Alliance banks. Hence, we have chosen to do this analysis compiled for both Eika Gruppen with subsidiaries and the Alliance banks. The analysis is conducted using the recommended tool developed by UNEP FI and the accompanied approach (where perceived possible). We have strived to conduct the analysis in a high level of detail, including all relevant products.

The analysis shows that there are particularly three impact areas which should be prioritized in our further work on sustainability. These are Resource efficiency, Waste and Climate, which are all areas already acknowledged as important in our sustainability strategy and policy. Together with other relevant findings, including our newly conducted stakeholder analysis, the results from this analysis will play a significant part in our sustainability work moving forwards. We also hope that, by publishing this report, our findings may help others on their sustainability journey.

Formål og bakgrunn

Bærekraftsarbeidet i Eika Gruppen bygger videre på lokalbankenes innsats for lokal bærekraft gjennom mer enn 150 år, både direkte i vårt eget arbeid og gjennom å understøtte alliansebankenes innsats. Lokalbankene ble opprettet for å bidra til økonomisk og sosial bærekraft i sine lokalsamfunn. I vår tid handler bærekraft både om å ivareta lokalsamfunnet, og om å løse store, globale utfordringer som klimaendringer, tap av naturmangfold og manglende respekt for menneskerettigheter. Lokalbankenes rolle som drivkrefter for vekst og utvikling for privatkunder, næringsliv og norske lokalsamfunn vil sånn sett fremover bli viktigere enn noen gang.

Finansnæringen spiller en sentral rolle i omstillingen, gjennom rådgivning, finansiering, produkt- og tjenesteutvalg og å sette krav. Lokalbankenes rådgivningstilbud og nærhet til kundene gjør dem til nøkkelaktører i omstillingen av norske småbedrifter, og i å sikre ny aktivitet og arbeidsplasser når det som ikke er bærekraftig skal erstattes. Nærhet til kunden gir også lokalbankene et godt utgangspunkt for å tilby relevante produkter for den voksende kundegruppen som er opptatt av bærekraft.

Eika Gruppens arbeid med bærekraft er tredelt:

- Vi skal styrke alliansebankene og understøtte deres bærekraftsarbeid i egen kjernevirksomhet
- Vi skal sikre bærekraft i egne produkter og forretningsmodell
- Vi skal sikre bærekraft i eget hus.

Som et viktig ledd for å styrke bærekraftsarbeidet, signerte Eika Gruppen i 2020 FNs Prinsipper for bærekraftig bankdrift. Dette rammeverket er etablert av United Nations Environment Programme Finance Initiative (UNEP FI). Målet for prinsippene er at banker skal ha strategi og praksis som samfaller med FNs bærekraftsmål og Paris-avtalen. Signeringen innebærer å utføre en påvirkningsanalyse for å bedre forstå hvordan vi påvirker verden rundt oss på godt og vondt, og å la dette være betydningsfullt for videre arbeid med bærekraft. Med utgangspunkt i analysen skal vi sette relevante mål med tilhørende indikatorer, og vi skal offentlig rapportere om fremdriften for å implementere de seks prinsippene for bærekraftig bankdrift. Figur 1 under illustrerer de seks prinsippene for bærekraftig bankdrift.



Figur 1: De seks prinsippene for bærekraftig bankdrift ("Principles for Responsible Banking")

Vi har valgt å benytte UNEP FIs porteføljeanalyseverktøy i analysen, i henhold til generell anbefaling fra UNEP FI. Verktøyet er tilgjengelig på UNEP FI sine sider ¹.

Strategisk valg ved utforming av analysen

Eika Gruppen har valgt å utføre påvirkningsanalysen på vegne av alliansen. Dette har fremstått som et naturlig valg, da våre muligheter for å påvirke i stor grad også strekker seg via alliansebankene. Eika Alliansen består av over 50 lokale sparebanker, Eika Gruppen og Eika Boligkreditt. Alliansebankene er eiere, tjenestebrukere og primære distributører for Eika Gruppen, og et godt samspill mellom Eika Gruppen og alliansebankene er avgjørende for virksomhetens samlede måloppnåelse. Analysen er ressurskrevende å utføre, og vårt mål er at innsikten analysen gir oss, vil komme bankene til gode både via arbeidet som gjøres i Eika Gruppen og ved at alliansebankene selv bearbeider innsikten.

Analysen har blitt gjennomført av bærekraftsansvarlige i Eika Gruppen, og bygger blant annet på samtaler og gruppearbeid internt i Eika Gruppen og produktselskapene, og på tvers i alliansen. Vi har fått utstrakt støtte fra flere avdelinger i Eika Gruppen for å få på plass alt nødvendig tallmateriale til analysen. Alle i koordineringsteamet for bærekraftsarbeid i Eika Gruppen har gjennomgått analysen og fått kommet med sine innspill, før den ble forelagt konsernledelsen for godkjenning desember 2021.

Gjennomføring av analysen

Analysen består av fem steg presentert i figur 2. Generelt har vi søkt å utføre analysen i

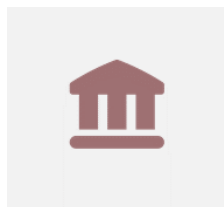


Figur 2: Oversikt over de fem stegene i analysen

¹ <https://www.unepfi.org/positive-impact/unep-fi-impact-analysis-tools/portfolio-impact-tool/>

høyest mulig detaljeringsgrad. Imidlertid har det blitt besluttet å gjøre steg fire av analysen noe frigjort fra analyseverktøyet ut ifra formålstjenlige hensyn.

I det følgende vil metode og funn for hver av disse fem stegene gjennomgås.



Steg 1: Bankkartografi

Analysen starter ved å innhente data fra virksomheten, med skille mellom privatmarkedet og bedriftsmarkedet og eventuelle ulike land virksomheten opererer i. Eika Gruppen opererer utelukkende i Norge.

For privatmarked er det lagt inn data om produkter som kundene har i alliansebanker og via Eika Gruppen. For å få mest mulig ut av analysen, etterspørres det at vi benytter ISIC-koder av høyest mulig detaljeringsgrad, noe vi også har gjort. Produktene vi har oppgitt informasjon om er (med tilhørende ISIC-klasse i parentes) andel kunder med sparekonto (ISIC 6442), brukskonto (ISIC 6441), boliglån eller andre boligrelaterte lån (ISIC 6445), pensjonssparing (ISIC 6530), kredittkort (ISIC 6443), kjøretøyslån (ISIC 6446), skadeforsikring (ISIC 6512), fondssparing (ISIC 6430) og annen spesialisert kreditt (ISIC 64400). Vi har også lagt inn estimater for hvordan våre kunder fordeler seg mellom lav, medium, høy og uspesifisert inntekt, basert på blant annet tall fra SSB.

For bedriftsmarkedet består kartleggingen av å oppgi hva som er de ti største sektorene til Eika Alliansen på utlån. Vi har også her valgt å oppgi næringskode med høyest mulig detaljeringsgrad. Samlet dekker dette 75 % av alliansens samlede utlån til bedrifter. Totalt utgjør bedriftsmarkedet omtrentlig 19 % av samlede utlån i alliansen.

Kommentarer til steg 1. Analysen etterspør andel av kunder som har produktene. Når man ser på alliansen som en helhet har dette vært utfordrende, da vi må foreta flere antagelser om hvorvidt kunder i en av bankene også har produkter hos andre banker i alliansen eller direkte hos Eika Gruppen. Vi har ellers valgt å være nøye i denne kartleggingen, og har valgt å inkludere alle relevante produkter og benyttet høyest mulig detaljeringsgrad av ISIC-koder for både privat- og bedriftsmarkedet.



Steg 2: Norges bærekraftsparametre

Ved å bli bedre kjent med både personmarkedet og bedriftsmarkedet i egen virksomhet i innledende analysesteg, skal denne innsikten kobles med de påvirkningsområdene i Norge hvor behovet er størst. For å gjøre dette, tar analysen utgangspunkt i Country needs, som er basert på UNEP FI Impact Radar. Dette verktøyet har 22 påvirkningsområder eller bærekraftsparametre, som gjengis i figur 3 under.



Figur 3: Oversikt over de 22 bærekraftsparametrene i UNEP FI Impact Radar

For hver av de 22 bærekraftsparametrene skal vi, via kilder i verktøyet, avgjøre hvilke som er kritiske i norsk kontekst. Dette måles i en skala fra 1 til 4, hvorav verdiene 3 og 4 betegnes som kritiske. De fleste av bærekraftsparametrene innehar flere indikatorer, og i tilfeller der indikatorene for samme bærekraftsparameter gir ulik verdi, skal vi benytte den høyeste/mest kritiske verdien videre i analysen. Dette trinnet ble gjort som gruppearbeid med deltakelse fra flere av alliansebankene.

Figur 4 viser oversikt over de bærekraftsparametrene som oppnådde verdi 3 og 4 i vår analyse.

Bærekraftsparametre	Verdi	Årsak
Kvalitet og effektiv bruk av ressurser	4	Tre indikatorer. Energikonsum per innbygger og materialkonsum per innbygger scorer begge 4. I tillegg scorer Norge 3 på ferskvannsuttak.
Kvalitet og effektiv bruk av avfall	4	To indikatorer. Norge genererer mellom 1-1,49 kg avfall per innbygger daglig, og scorer 4 på denne indikatoren. På indikator om resirkulering scorer vi 2.
Kvalitet og effektiv bruk av klima	3	To indikatorer. Norge scorer 3 på indikatoren som måler CO2-utslipp per innbygger, og 1 på indikatoren om klimarisiko, som vil si at vi er blant de landene som vil bli minst påvirket av klimaendringene
Tilgang og kvalitet på bolig	3	Fire indikatorer. Norge scorer lavt på både slum, hjemløshet og overkommelig pris. Derimot får Norge en verdi 3 på det som kalles «Housing overcrowding» blant de med lav inntekt
Tilgang og kvalitet på mat	3	Tre indikatorer. Norge scorer 1 på både underernæring og matsikkerhet, men 3 på sunn ernæring/fedme.

Figur 4: Oversikt over bærekraftsparametrene som får kritisk verdi (3 og 4) i Norge

Kommentarer til steg 2. Verktøyet virker å ha hatt et høyt fokus på å finne globale og anerkjente kilder for alle 22 bærekraftsparametrene. Indikatorene har generelt en god identifiserbarhet med bærekraftsparametrene og vi finner kilder for Norge for 21 av de 22 indikatorene uten å måtte se til alternative kilder.

Vi har likevel særskilt to bemerkninger til dette steget:

- **Klima:** Kilden det vises til for CO2-utslipp per innbygger er International Energy Agency (IEA). Vi finner der at Norges CO2-utslipp er 6,7 tonn per innbygger (2020), som klassifiserer til verdi 3 i henhold til verktøyet. Denne territoriale måten å beregne utslipp på er den vanligste, men har en betydelig svakhet med at den ikke tar hensyn til varer som importeres og eksporteres. Av denne grunn gir den ikke et riktig bilde av Norges utslipp per innbygger.

Fremtiden i våre hender publiserte i januar 2021 «Forbruksbasert klimaregnskap for Norge»² skrevet av Kjartan Steen-Olsen, Christian Solli og Hogne Nersund Larsen. Ved å benytte metodikk for å kalkulere inn import og eksport beregner de at utslipp per innbygger i Norge i 2017 var 11,1 tCO₂-ekvivalenter per person, hvorav 42 % av dette fotavtrykket bestod av utenlands utslipp. Dette tallet ville kvalifisert Norge til verdi 4 (mest kritiske nivå) på bærekraftsparameteret «Kvalitet og effektiv bruk av klima».

- **Bolig og mat:** Norge har fått verdi 3 på både tilgang og kvalitet på mat og bolig. For bolig er årsaken til dette er at de i Norge med lavest inntekt bor trangt. Dette angår i svært begrenset

² <https://www.framtiden.no/aktuelle-rapporter/886-forbruksbasert-klimaregnskap-for-norge/file.html>

grad våre kunder ut ifra demografiske kjennetegn, og med gjeldende boliglånsforskrifter er det også store begrensninger for vårt handlingsrom når det kommer til denne utfordringen. For mat er det andel av befolkningen med høy BMI som er årsaken til at dette bærekraftsparameteret får kritisk verdi. Også her oppleves vårt handlingsrom som begrenset.

Begge disse bærekraftsparametrene har flere indikatorer som kunne utlignet verdien, da vi scorer lavt på øvrige indikatorer, men verktøyet er tydelig i at det er høyeste indikatorverdi som skal settes som verdi på bærekraftsparameteret.



Steg 3: Vår påvirkning

Dette steget genererer automatisk, basert på de to tilbakelagte stegene, en oversikt over vår virksomhets potensielle påvirkning på henholdsvis privatmarkedet og bedriftsmarkedet. Med «potensiell påvirkning» menes det at det per nå ikke er tatt hensyn til hvordan Eika Gruppen med alliansebankene velger å utforme sine produkter og tjenester.

Privatmarkedet

Figur 5 (neste side) viser vår potensielle påvirkning på omverden via privatmarkedet.

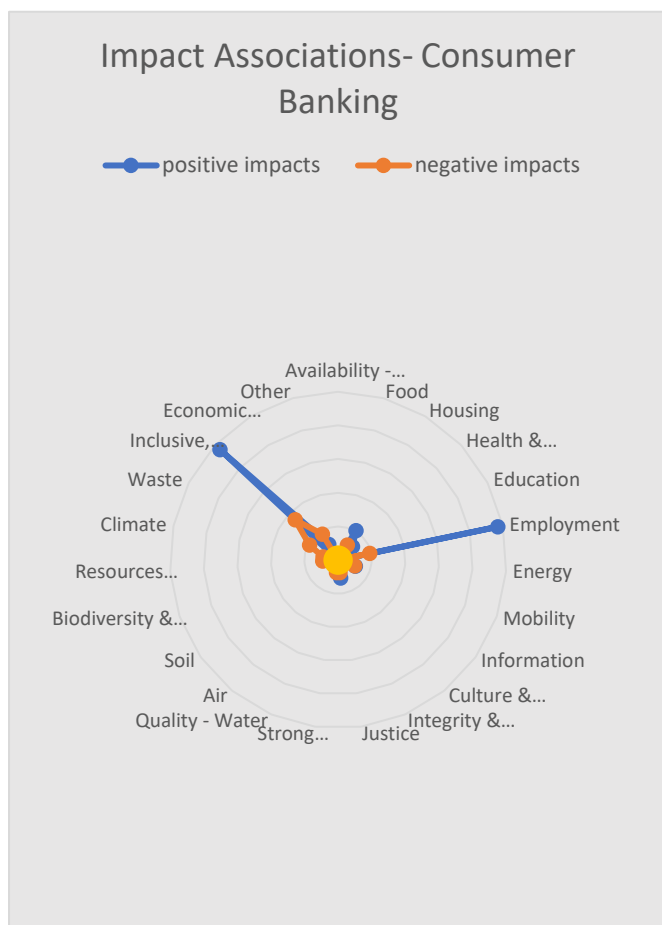
Det trekkes særlig frem potensiell positiv effekt (markert med blått) på:

- Sysselsetting
- Inkluderende, sunne økonomier
- Bolig
- Helse og sanitær
- Rettferdighet

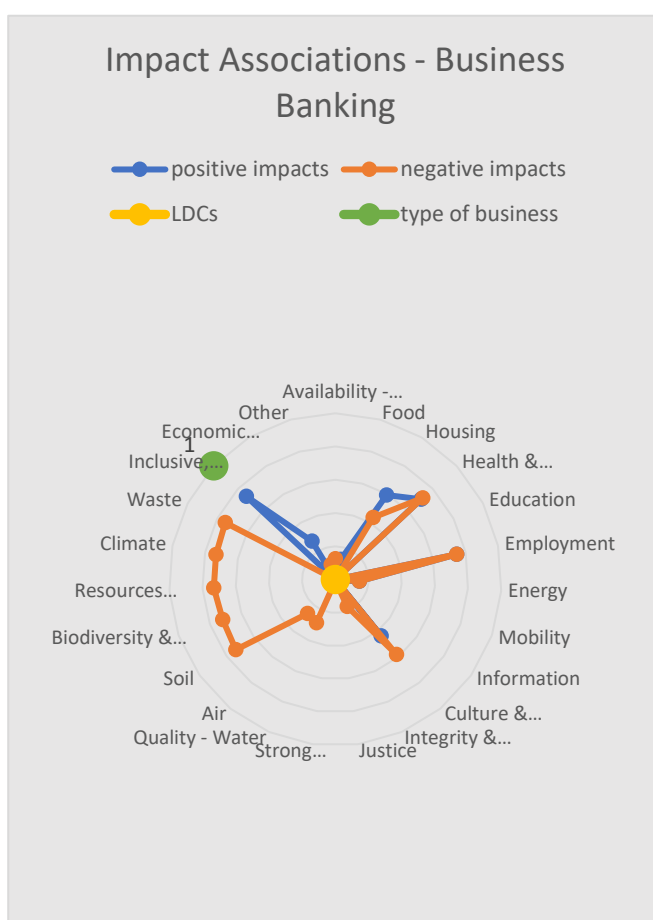
For privatmarkedet trekkes det særlig frem potensiell negativ effekt (markert med oransje) på:

- Inkluderende, sunne økonomier
- Sysselsetting
- Avfall
- Økonomisk konvergens
- Bolig

Verktøyet har også en egen seksjon som forklarer sammenhengen mellom vår portefølje og de skisserte potensielle effektene. Eksempelvis er det potensielt positiv effekt på inkluderende sunne økonomier ved at individer får tilgang til finans som en integrert del av en velfungerende økonomi, men potensielt negativ effekt grunnet risiko for høy gjeldsbyrde. Likeledes forklares positiv potensiell effekt på bolig via mulighet for boliglån, og negativ effekt ved at det kan bli utfordrende å få tilgang til bolig om utgifter til boligforsikring blir betydelige.



Figur 6: Oversikt generert av analyseverktøyet over potensiell positiv og negativ påvirkning på omverden fra vår privatmarked-virksomhet



Figur 5: Oversikt generert av analyseverktøyet over potensiell positiv og negativ påvirkning på omverden fra vår bedriftsmarked-virksomhet

Bedriftsmarkedet

Figur 6 viser vår potensielle påvirkning på omverden via bedriftsmarkedet. For bedriftsmarkedet trekkes det særlig frem potensiell positiv effekt (markert med blått) på:

- Sysselsetting
- Inkluderende, sunne økonomier
- Helse og sanitær
- Bolig
- Kultur og arv

For bedriftsmarkedet trekkes det særlig frem potensiell negativ effekt (markert med oransje) på:

- Avfall
- Sysselsetting
- Klima
- Ressurseeffektivitet
- Jord

Likt som for privatmarkedet, kan vi i analyseverktøyet hente frem informasjon om hvorfor kartet over potensiell påvirkning ser slik ut. Eksempelvis kan vi ha potensiell positiv effekt på sysselsetting ved at det gir penger til «levebrød», men potensiell negativ effekt – spesielt for noen sektorer – via arbeidernes arbeidsvilkår.

Med utgangspunkt i denne fremstillingen av vår potensielle påvirkning på privat- og bedriftsmarkedet, ber verktøyet oss om å rangere hvilke av bærekraftsparametrene som er mest betydningsfulle i vår kontekst, hvor vi skal prioritere bærekraftsparametre:

- Hvor behovet i Norge er størst, det vil si bærekraftsparametre som fikk verdi 3 og 4
- Hvor Eika Alliansen er markedsledende

Med bakgrunn i alliansebankenes rolle i norske lokalsamfunn, har dermed bærekraftsparametrene inkluderende, sunne økonomier og sysselsetting blitt prioritert med videre, selv om det har fått lave verdier når det kommer til om de er kritiske bærekraftsparametre i norsk kontekst. De øvrige bærekraftsparametrene er prioritert basert på kritisk verdi.

Denne vurderingen har ført til følgende mest betydningsfulle påvirkningsområder som presenteres i figur 7 (under). Igjen understrekes det at analyseverktøyet ennå ikke har lagt opp til vurdering av egen prestasjon innenfor disse bærekraftsparametrene.

Privatmarkedet		Bedriftsmarkedet	
Potensiell positiv påvirkning	Potensiell negativ påvirkning	Potensiell positiv påvirkning	Potensiell negativ påvirkning
Inkluderende sunne økonomier <i>(med begrunnelse i markedsledende kombinert med høy score i potensiell effekt)</i>	Inkluderende sunne økonomier <i>(med begrunnelse i markedsledende kombinert med høy score i potensiell effekt)</i>	Inkluderende sunne økonomier <i>(med begrunnelse i markedsledende kombinert med høy score i potensiell effekt)</i>	Ressurseeffektivitet <i>(med begrunnelse i høy score på bærekraftsparameter kombinert med høy score i potensiell effekt)</i>
Sysselsetting <i>(med begrunnelse i markedsledende kombinert med høy score i potensiell effekt)</i>	Avfall <i>(med begrunnelse i høy score på bærekraftsparameter kombinert med høy score i potensiell effekt)</i>	Bolig <i>(med begrunnelse i høy score på bærekraftsparameter kombinert med høy score i potensiell effekt)</i>	Avfall <i>(med begrunnelse i høy score på bærekraftsparameter kombinert med høy score i potensiell effekt)</i>
Bolig <i>(med begrunnelse i høy score på bærekraftsparameter kombinert med høy score i potensiell effekt)</i>	Ressurseeffektivitet <i>(med begrunnelse i høy score på bærekraftsparameter kombinert med høy score i potensiell effekt)</i>	Mat <i>(med begrunnelse i høy score på bærekraftsparameter kombinert med høy score i potensiell effekt)</i>	Klima <i>(med begrunnelse i høy score på bærekraftsparameter kombinert med høy score i potensiell effekt)</i>

Figur 7: Rangering av bærekraftsparametre som vår virksomhet kan påvirke positivt og negativt, med prioritering basert på score på bærekraftsparametrene samt hvorvidt vi er markedsledende

Kommentarer til steg 3. Dette steget gir en god oversikt over potensielle effekter på omverden fra egen virksomhet, og seksjonen som forklarer relasjonen mellom egen virksomhet og bærekraftsparametrene gir god forståelse for effektene som verktøyet kalkulerer. Verktøyet legger opp til utvelgelse av fem av bærekraftsparametrene, men for flere av seksjonene i figur 7 over genereres det ikke mer enn tre bærekraftsparametre som kan være relevante. Det ble dermed valgt å ta utgangspunkt i tre bærekraftsparametre per seksjon.



Steg 4: Egen prestasjon

I 4. steg av analysen legges det opp til at vi, basert på tilgjengelige benchmarker fra blant annet andre banker, vurderer relevante indikatorer og mål for de vesentlige bærekraftsparametrene, samt bedømmer tilgjengeligheten av relevant datamateriale. Resultatet av denne vurderingen genererer hvilke av bærekraftsparametrene vi skal prioritere videre i vårt arbeid med bærekraft. Her prioriteres bærekraftsparametrene der virksomheten enten scorer lavest eller der kvaliteten og tilgang på data er begrenset, og man dermed har begrenset kjennskap til egen prestasjon.

I denne omgang har vi ikke valgt å følge verktøyets måte for å vurdere hvilke av bærekraftsparametrene som skal prioriteres videre. Årsaken er at vi ønsker å sette indikatorer basert på en omforent og helhetlig vurdering som tar for seg både bærekraftsparametre fra denne analysen samt baserer seg på vår vesentlighetsanalyse, interessentdialog, Prinsipper for ansvarlige investeringer, Miljøfyrtårnsertifisering med mer. Dette er noe vi planlegger å arbeide videre med fremover. Vi kan heller ikke se at de nødvendige benchmarkene for å gjennomføre analysen i henhold til metodikken fremlagt er tilgjengelige per i dag. Det kan derfor være aktuelt å gjenta dette steget senere når det oppleves at de nødvendige forutsetningene i større grad er til stede.

Vi er i gang med arbeid for å øke tilgjengelighet av data. Eksempelvis ble det tidligere i 2021 lansert ESG-spørsmål i kredittportalen til bankene, og vi planlegger å bidra i prosjekt om beregning av karbonutslipp i utlånsporteføljen i regi av Finans Norge med oppstart 2022.

På bakgrunn av dette, vil prioriteringen av bærekraftsparametre i steg 5 være basert på:

- Eika Gruppens mulighet til å påvirke, og
- Hvorvidt vi allerede har grunn til å anta god kontroll.



Steg 5: Prioriterte bærekraftsparametre

Analysens siste steg gir en oversikt over vår potensielle positive og negative påvirkning, her med prioriterte bærekraftsparametre ut ifra alle stegene som er gjennomgått i analysen:

- Hvilke produkter og tjenester Eika Alliansen tilbyr, og hvem som er kundene
- Hvilke bærekraftsparametre som oppfattes som kritiske i Norge
- Hvilke bærekraftsparametre vi potensielt kan ha mest påvirkning på, rangert etter hvorvidt vi er markedsledende og hvor kritiske de er i norsk kontekst
- Vurdering av egen prestasjon på de gitte bærekraftsparametrene

Det gjør at vi velger å nedprioritere de områdene der vi vet at vi allerede har god kontroll – inkluderende sunne økonomier og sysselsetting – noe verdien fra steg 2 reflekterer. I tillegg reduserer vi fokuset på de bærekraftsparametrene der vi, i vår rolle som Eika Gruppen, ikke kan se at vi har gode muligheter til å påvirke (bolig, mat). Denne prioriteringen gjør at vi sitter igjen med tre

bærekraftsparametre vi særskilt skal fokusere på i vårt videre arbeid med bærekraft. Disse er (med tilhørende definisjoner fra UNEP FI Impact Radar³):

- Ressurseffektivitet
Efficient use of limited, non-renewable natural resources (which cannot be regenerated after exploitation) and renewable natural resources (which can return to their previous stock levels by natural processes of growth or replenishment) in the process of exploiting nature for production and consumption purposes. Can also be read as resource security
- Avfall
Ability to manage waste, including the control, monitoring and regulation of the production, collection, transport, treatment and disposal of waste, and the prevention of waste production through in-process modifications, reuse and recycling during a project lifecycle. This includes waste reduction.
- Klima
Composition of the global atmosphere and its exposure to greenhouse gas (GHG) emissions as a direct factor contributing to climate change.



Kommentarer til steg 5. Samtlige av prioriterte bærekraftsparametrene er vi allerede svært opptatt av, og stemmer godt overens med hvor vi allerede har lagt mye av vår innsats. Dette er også bærekraftsparametre der vår potensielle påvirkning er negativ. Ved redegjørelse for påvirkning på omverden er det, i henhold til anbefalt metodikk fra Global Reporting Initiative (GRI), de negative påvirkningene man skal søke å først identifisere. Mye av rasjonale bak dette er at en positiv påvirkning aldri kan gjøre opp for en negativ påvirkning (GRI Standards 3.1).

Bærekraftsparametrene som er nedprioritert på bakgrunn av at vi kan anta god kontroll (inkluderende sunne økonomier og sysselsetting), er bærekraftsparametre som en gang var selve årsaken til at våre alliansebanker ble opprettet. Mye av Eika Alliansens stolthet ligger nettopp her, og disse bærekraftsparametrene vil fortsette å bli ivaretatt videre fremover.

³ <https://www.unepfi.org/wordpress/wp-content/uploads/2018/11/PI-Impact-Radar.pdf>

Interessentdialog

Interessentdialog og vesentlighetsanalyse er en viktig del av Prinsippene for bærekraftig bankdrift. På bakgrunn av dette har Eika Gruppen høsten 2021 utarbeidet en grundig interessent- og vesentlighetsanalyse. I figur 8 ser dere gjengitt en oversikt over de mest vesentlige interessentene og sentrale temaer. Analysen vil presenteres og gjennomgå i større detalj i årsrapporten for 2021.



Figur 8: Eika Gruppens interessentoversikt

Eika Gruppen har sterke tradisjoner når det kommer til interessentdialog, og har regelmessig og proaktiv dialog med alliansebankene, medarbeidere, kunder, partnere (herunder blant annet samarbeidspartnere og leverandørkjede), myndigheter, investorer og interessentgrupper. Vår og sommer 2021 har Eika Gruppen eksempelvis hatt undersøkelse om bærekraft både blant egne ansatte og til bankenes privatkunder, og derigjennom fått verdifull informasjon om kunnskapsnivå og ønsker om videre utvikling på bærekraftsområdet. Vi deltar også i flere relevante fagforum og bransjesamarbeid, og arbeider med å gjøre informasjonen om vår bærekraftsinnsats mer transparent og tilgjengelig. Bærekraft er et fast punkt på agendaen i samtaler med flere av våre samarbeidspartnere og selskaper vi har investert i via kapitalforvaltning.

Fremover vil vi arbeide for å gjøre interessentdialogene enda mer systematisk.

Bærekraftsparametrene knyttet til Eika Gruppens utvalgte bærekraftsmål

Påvirkningsanalysen presentert i denne rapporten omhandler bærekraftsparametre fra UNEP FI Impact Radar. Disse har en naturlig relasjon til bærekraftsmålene, som verktøyet fra UNEP FI selv presenterer. På neste side vises en oversikt over hvilke av FNs bærekraftsmål Eika Gruppen opplever at vi spesielt kan påvirke.

Fra analysen fant vi at prioriterte bærekraftsparametre for oss anbefales å være ressurseffektivitet, avfall og klima. Disse knytter seg naturlig og sterkt til bærekraftsmålene 11, 12 og 13. Analysen viser også at vi har potensiell stor påvirkning på bærekraftsmål 5, 8 og 17 via inkluderende, sunne økonomier og sysselsetting.



Figur 9: Eika Gruppens prioriterte bærekraftsmål

Hvordan påvirkningsanalysen vil bli brukt fremover

Påvirkningsanalysen har både gitt ny innsikt og bekreftet eksisterende kunnskap. Dette er første gang vi gjør en grundig påvirkningsanalyse på vegne av Eika Gruppen og alliansebankene, og vi håper den kan benyttes til inspirasjon av flere av bankene i alliansen til deres individuelle bærekraftsarbeid. I Eika Gruppen vil innsikt fra analysen tas med videre i hvordan vi arbeider med bærekraft i egne produkter, samt hvordan vi skal understøtte bankene videre med deres bærekraftsarbeid.

I 2022 vil vi arbeide for å få opp gode og smarte (spesifikke, målbare, akseptere, realistiske, tidfestede og enkle) indikatorer for å følge utviklingen av innsatsen som legges ned på parameterne ressurseffektivitet, avfall og klima – sammen med andre områder vi ønsker å arbeide spesielt med basert på andre analyser vi har utarbeidet eller er i gang med.

Ved å publisere denne rapporten, håper vi å også være til hjelp for andre virksomheter som arbeider med å utvikle og forbedre sine bærekraftstrategier.

Vedlegg 1

Policy for samfunnsansvar og bærekraft

Eika Gruppen konsern



1	Formål	1
2	Virkeområde	1
3	Risiko ved manglende etterlevelse	1
4	Internasjonale og nasjonale initiativ Eika Gruppen støtter seg på i sitt arbeid	2
5	Tilnærming	3
	5.1 Egne produkter	3
	5.2 Bank	3
	5.3 Egen drift – arbeidsplass og arbeidskultur	3

Policy for samfunnsansvar og bærekraft

1 Formål

Eika Gruppens visjon er å styrke lokalbanken gjennom å være Norges mest attraktive partner for selvstendige banker. Visjonen springer ut fra selskapets grunnleggende formål om å sikre sterke og omsorgsfulle lokalbanker som kan være en drivkraft for vekst og utvikling, for kunden og lokalsamfunnet.

Eikas Gruppens bærekraftarbeid skal understøtte lokalbankens bærekraftarbeid, og sikre bankens mulighet til å ivareta egen risiko og lønnsomhet, samt å understøtte en bærekraftig utvikling hos bankens kunder og i lokalsamfunnet.

Eika Gruppen sitt arbeid med samfunnsansvar skal være pålitelig, transparent og målrettet med en reell bærekraftverdi. Det vil si at Eika Gruppen, i tillegg til å følge lover og regler samt intensjonen bak disse, skal fokusere sitt bærekraftarbeid og -kommunikasjon mot tiltak som fremmer bærekraftige løsninger. (utover hva som er lovpålagt)

Formålet med dette dokumentet er å beskrive hvordan Eika Gruppen skal jobbe med samfunnsansvar og bærekraft, og det vil dermed være gjeldende for arbeidet Eika Gruppen AS og tilhørende datterselskaper gjør. Dokumentet vil gi beslutningsstøtte til ledelsen og støtte til medarbeidere i deres daglige arbeid.

2 Virkeområde

Dokumentet beskriver Eika Gruppens arbeid med samfunnsansvar og bærekraft, ut over de lovpålagte kravene. Styringsmodellen for bærekraftarbeidet i Eika Gruppen beskrives i policydokumentet.

Policy for samfunnsansvar og bærekraft gjelder for alle ansatte i hele Eika Gruppen AS, inklusiv datterselskapene Eika Forsikring, Eika Kredittbank, Eika Kapitalforvaltning og Aktiv Eiendomsmegling AS. Policyen gjelder tilsvarende på tvers av konsernets ulike lokasjoner.

3 Risiko ved manglende etterlevelse

Eika Gruppen har allerede en detaljert dokumentstruktur som fastslår policyer for styring av vesentlige typer risiko. Dette dokumentet skal ikke uthule disse, men være et supplement. Risikoen forbundet med manglende etterlevelse av dette dokumentet er derfor først og fremst forbundet med en mulig svekkelse av omdømme. Denne risikoen vil være høyere jo

mer profilert organisasjonen er på bærekraft, og vil i første omgang være moderat. Hensikten med dette dokumentet er ikke først og fremst å styre risiko, men å legge konkrete retningslinjer for arbeidet med bærekraft fremover.

4 Internasjonale og nasjonale initiativ Eika Gruppen støtter seg på i sitt arbeid

Eika Gruppens verdier - *pålitelig, engasjert og modig* - er også gjeldende i arbeidet med samfunnsansvar og bærekraft. I dette dokumentet oppgis derfor kun standarder/initiativer innenfor bærekraft som organisasjonen arbeider aktivt med. Mange internasjonale standarder for bærekraft inneholder for eksempel krav som i utgangspunktet dekkes av norsk lov og regelverk. Dette ivaretas i stor grad i andre prosesser enn bærekraftarbeidet og tas ikke inn i denne oversikten.

FNs bærekraftsmål

FNs 17 bærekraftsmål utgjør verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030. Eika Gruppen fokuserer særlig på

- Bærekraftsmål 5- *Likestilling mellom kjønnene*
- Bærekraftsmål 8 - *Anstendig arbeid og økonomisk vekst.*
- *Bærekraftsmål 11 - Bærekraftige byer og lokalsamfunn*
- *Bærekraftsmål 12 – Ansvarlig forbruk og produksjon*
- *Bærekraftsmål 13 – Stoppe klimaendringene*
- *Bærekraftsmål 17 – Samarbeid for å nå målene*

Målene skal ligge til grunn i Eika Gruppens utforming av produkter, bankverktøy og markedskommunikasjon, samt i interne prosesser.

United Nations Environment Programme Finance Initiative (UNEP FI)

UNEP FI er FNs miljøprograms organisasjon for samarbeid med finanssektoren. UNEP FI har fremmet 6 prinsipper om hvordan finansbransjen kan støtte opp under bærekraftmålene. Ved signering av disse prinsippene påtok Eika Gruppen seg en forpliktelse til å etterleve prinsippene, blant annet gjennom å analysere hvordan organisasjonen påvirker omverden via produktene og tjenestene, og å sette konkrete mål for å fremme positive, og begrense negative implikasjoner basert på analysen.

Miljøfyrtårn

Miljøfyrtårn er en nasjonal standard for miljøledelse. Mens arbeidet med UNEP FI-prinsippene omhandler hvordan omverden påvirkes av Eika Gruppens produkter og kundekontakt, skal Miljøfyrtårnsertifisering først og fremst sikre at organisasjonen implementerer god miljøledelse og tar bærekraftige valg også internt. Eika Gruppen med alle fire lokasjoner ble sertifisert Miljøfyrtårn mars 2021.

Grønnvaskingsplakaten

Eika Gruppen skal prioritere tiltak med reell effekt. Eika Gruppen skal i sitt arbeid legge rådene i Grønnvaskingsplakaten til grunn for å være samfunnsbyggere fremfor å drive grønnvasking.

Task Force on Climate-related Financial Disclosures TCFD

TCDF er et rammeverk for rapportering av klimarisiko, anbefalt av blant annet «*Veikartet for grønn konkurransekraft i finansnæringen*». Et godt arbeid med klimarisiko er en viktig forutsetning for å forstå hvordan endringer knyttet til bærekraft påvirker organisasjonen. Ved å rapportere klimarelatert finansiell informasjon etter en felles mal sikres det at interessenter kan sammenligne nøkkeltall og risikoer på tvers av selskaper.

Veikart for grønn konkurransekraft i finansnæringen

Eika Gruppen stiller seg på generelt grunnlag positiv til bransjesamarbeid i bærekraftsarbeidet, og et viktig eksempel på dette er «*Veikart for grønn konkurransekraft i finansnæringen*» fra 2018, som Eika Gruppen støtter seg på i sitt arbeid med samfunnsansvar og bærekraft.

Intensjonen bak lovgivning

Norsk lovgivning sikrer etterlevelse av flere sentrale punkter innenfor samfunnsansvar og bærekraft. Dette er allerede godt innarbeidet i ordinærvirksomhetsstyring, og vil alltid ha høy prioritet. Arbeidet med samfunnsansvar og bærekraft vil derfor i hovedsak fokuseres rundt de områdene der Eika Gruppen kan bidra positivt utover de lovmessige kravene.

5 Tilnærming

Bærekraft skal ikke bare være et nisjeprodukt for spesielt interesserte kunder. Eika Gruppen søker en bredde i bærekraftsarbeidet fremfor å fokusere utelukkende på enkelte grønne produkter med en begrenset målgruppe. Eika Gruppen skal ha en pålitelig og transparent kommunikasjon rundt sitt arbeid på bærekraft, og skal bidra til bærekraftige løsninger til bankene og deres kunder.

5.1 Egne produkter

Samlet tilbyr Eika Gruppen produkter og tjenester innen blant annet forsikring, forvaltning og kreditt, og konsernets overordnede føringer for bærekraftsarbeidet skal være gjeldende for alle selskaper i Eika Gruppen. Alle selskapene er pålagt å ha egen policy for samfunnsansvar og bærekraft som kan være tilpasset deres virksomhet der det er relevant og i tråd med det overordnede policydokumentet. Arbeidet med bærekraft skal operasjonaliseres gjennom føringer gitt i selskapets strategi samt i overordnede risikopolicyer der det er aktuelt. Bærekraft skal også ivaretas i Eikas sluttkundeløsninger. Både i våre digitale løsninger og i bidragene til bankenes rådgivning skal hensynet til bærekraft ivaretas.

5.2 Bank

Eika Gruppen leverer produkter og tjenester til lokalbankene og deres kunder. Dette gir Eika Gruppen muligheter til, og ansvar for, å bidra til en bærekraftig utvikling, både i bankene og i lokalsamfunnet. Eika Gruppen anerkjenner ansvaret for å bistå bankene i dette arbeidet, og ansvaret for å legge til rette for bankenes arbeid med bærekraft.

5.3 Egen drift – arbeidsplass og arbeidskultur

Eika Gruppen skal ha fokus på bærekraft også i egen organisasjon, herunder arbeidsmiljø, avfallshåndtering, energibruk, innkjøp og transport. Det skal utvises ekstra hensyn til likestilling og mangfold, også utover det som loven krever. Eksempelvis har Eika Gruppen full dekning av lønn for ansatte i fødselspermisjon, lønnsøkning for ansatte som har vært i fødselspermisjon mer enn seks måneder og målsetning om minimum 40 % kvinnelig ledere.